





### Индекс сберегательноинвестиционной активности Россиян

Результаты 4-й волны исследования





#### Общий рейтинг отраслей экономики для инвестирования

В тройку лидеров среди отраслей вошли **нефтегазовая промышленность, строительство и банковский сектор**.

Как наименее доступные, надежные и перспективные были оценены розничная и оптовая торговля, сфера транспорта и хранения, а также легкая промышленность.

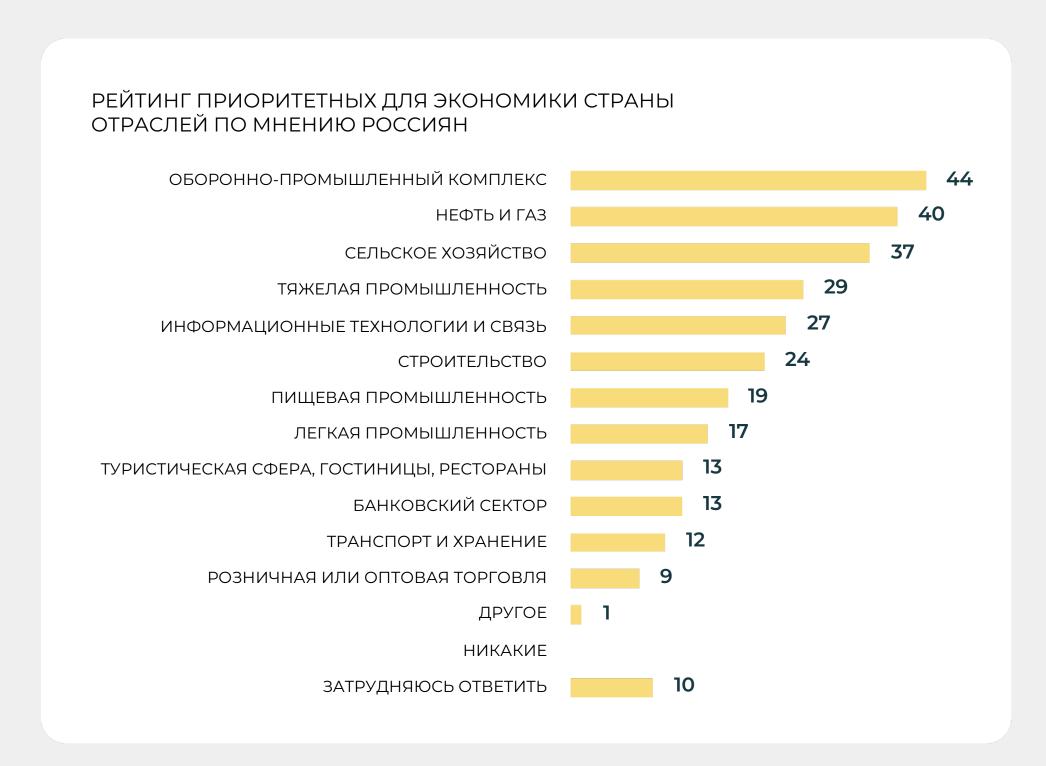
	Место в общем рейтинге*	Доступность	Надежность	Перспективность
Нефть и газ	1	1	1	1
Строительство	2	2	4	2
Банковский сектор	3	3	2	6
Оборонно-промышленный комплекс	4	5	5	4
Информационные технологии и связь	5	6	6	3
Затрудняюсь ответить	6	8	3	5
Сельское хозяйство	7	4	7	9
Тяжелая промышленность	8	11	8	8
Туристическая сфера, гостиницы, рестораны	9	10	11	7
Пищевая промышленность	10	9	9	10
Розничная или оптовая торговля	11	7	10	11
Транспорт и хранение	12	12	12	12
Легкая промышленность	13	13	13	13

#### Приоритетные для экономики страны отрасли

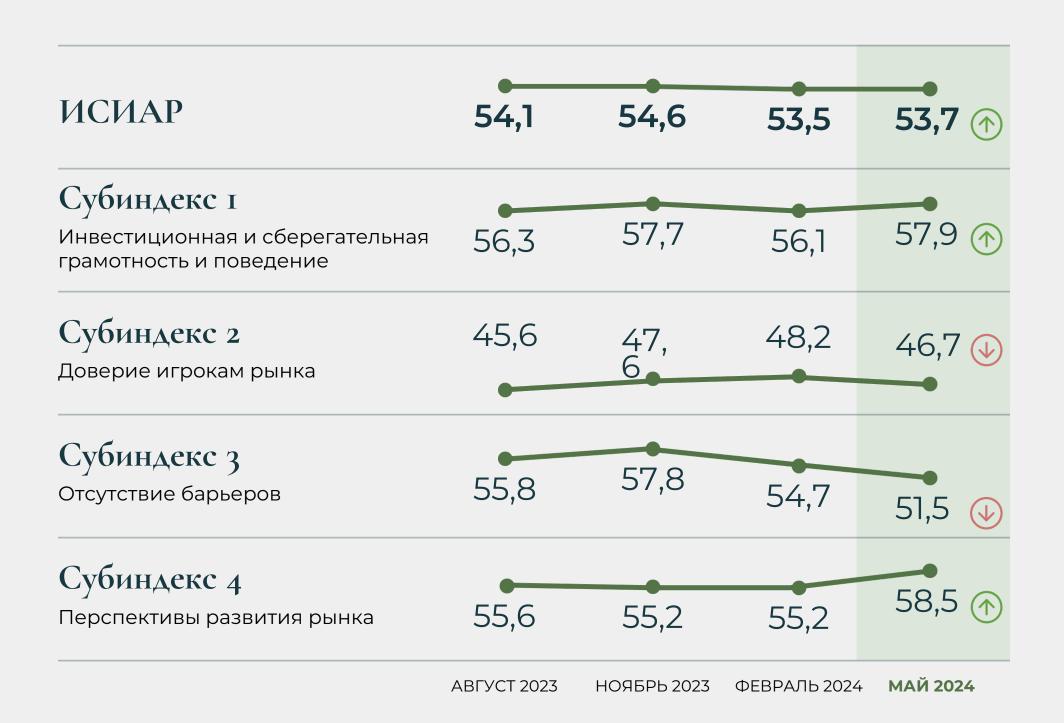
44%

россиян считают **оборонно- промышленный комплекс** наиболее
приоритетной отраслью экономики
для нашей страны в настоящее время.

Вопрос о приоритетных отраслях вызвал намного меньше сомнений среди россиян – 90% смогли назвать хотя бы одну приоритетную для экономики страны отрасль, также у лидирующих отраслей (оборонной и нефтегазовой промышленности) намного меньший отрыв от других сфер. «Важное для страны» населению легче определить, чем выбрать в какие отрасли инвестировать, что говорит о слабой информированности и непогруженности в сферу инвестиций.



#### Результаты измерения индекса



По результатам четвертой волны замера ИСИАР его значение составило **53,7** пунктов из 100 возможных. Индекс за год проявил **стабильность** и не продемонстрировал резких изменений.

Рост на 0,2 пункта относительно прошлой волны исследования произошел за счет повышения инвестиционной и сберегательной грамотности и более позитивной оценки перспектив развития рынка.

### Инвестиционная, сберегательная грамотность и поведение (субиндекс 1)



Инвестиционная и сберегательная грамотность и поведение

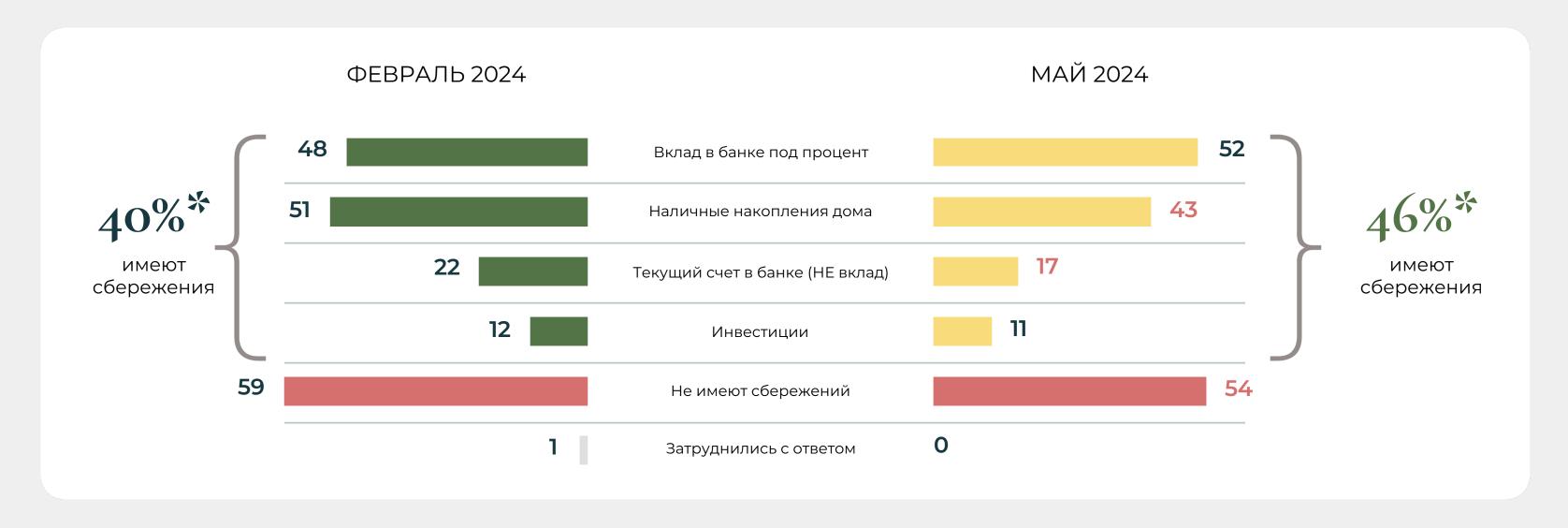


По результатам четвертой волны исследования значение субиндекса 1 «Инвестиционная и сберегательная грамотность и поведение» составило **57,9** пункта из 100 возможных, что на 1,8 п. выше, чем в феврале 2024.

Рост произошёл за счет увеличения доли населения, имеющего сбережения.

### Наличие сбережений и форма их хранения

**46%** россиян в мае 2024 г. **имеют накопления**. За прошедший квартал **доля имеющих накопления возросла на 6 п.п. 27%** россиян копят способами, предполагающими определённую доходность: имеют **вклад в банке или инвестиции**\*, причем эта доля выросла на 5 п.п. Ещё **25%** имеют сбережения **в «бездоходных» формах** (доля выбравших варианты ответа «наличные накопления дома» или «текущий счет в банке»\*).



### Знание способов инвестирования

86%

в мае 2024

86%

в феврале 2024

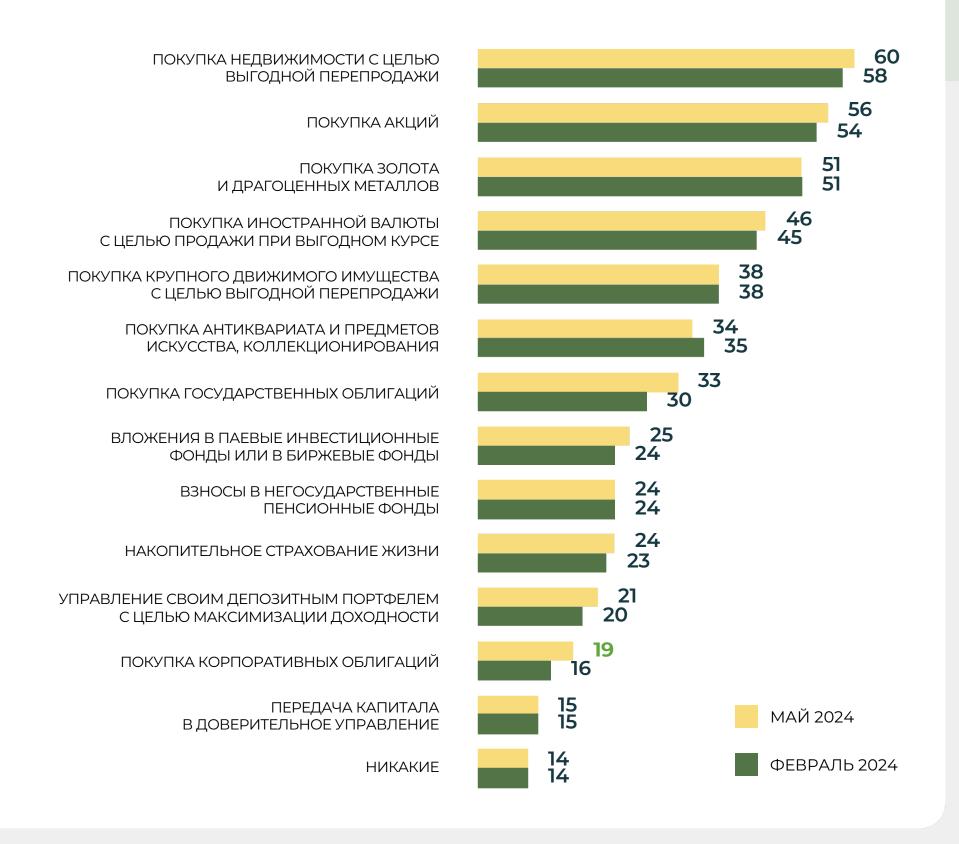
Знают хотя бы один способ инвестирования

Россияне стали проявлять более высокий уровень осведомленности о **корпоративных облигациях** – по сравнению с февралем 2024 года рост составил **3 п.п.** 

Мужчинам чаще известны такие способы инвестирования, как покупка акций и гособлигаций, женщины больше осведомлены о негосударственных пенсионных фондах и накопительном страховании жизни.

**Миллениалы** чаще знают почти о всех способах инвестирования, обратная ситуация наблюдается среди **бумеров**.

#### СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ, КОТОРЫЕ ЗНАЮТ РОССИЯНЕ



#### Барьеры к инвестированию

59%

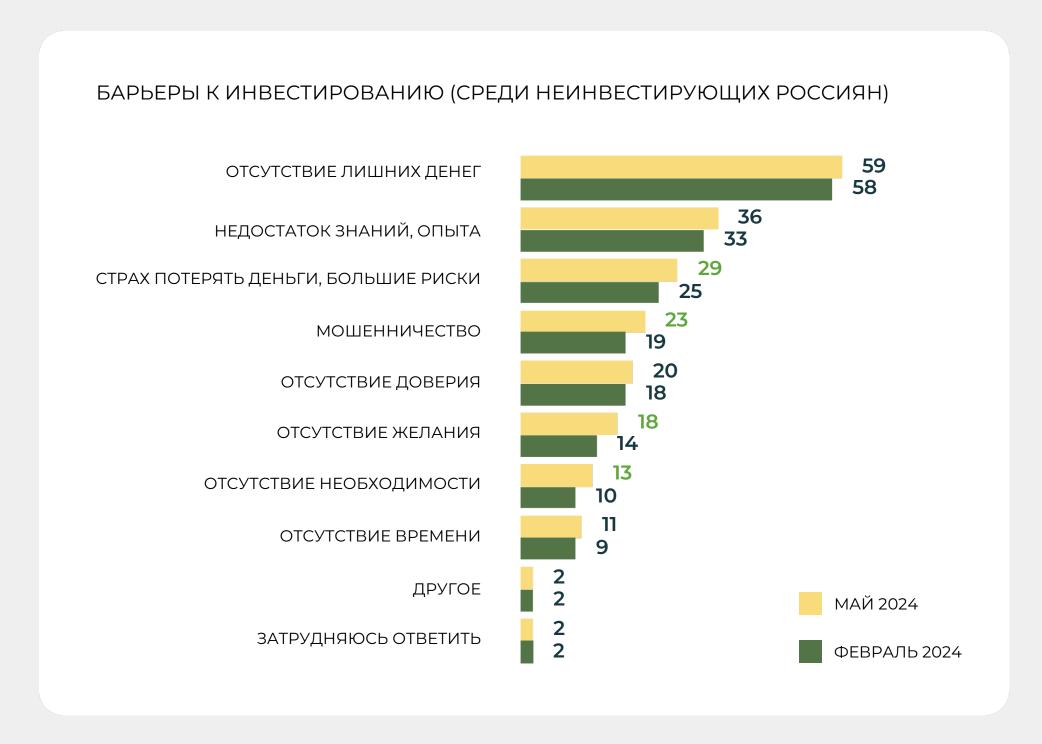
неинвестирующих россиян не имеет возможности этим заняться **из-за отсутствия свободных денег**.

Также в топ-3 барьеров к инвестированию вошли **недостаток знаний и страх потерять деньги**.

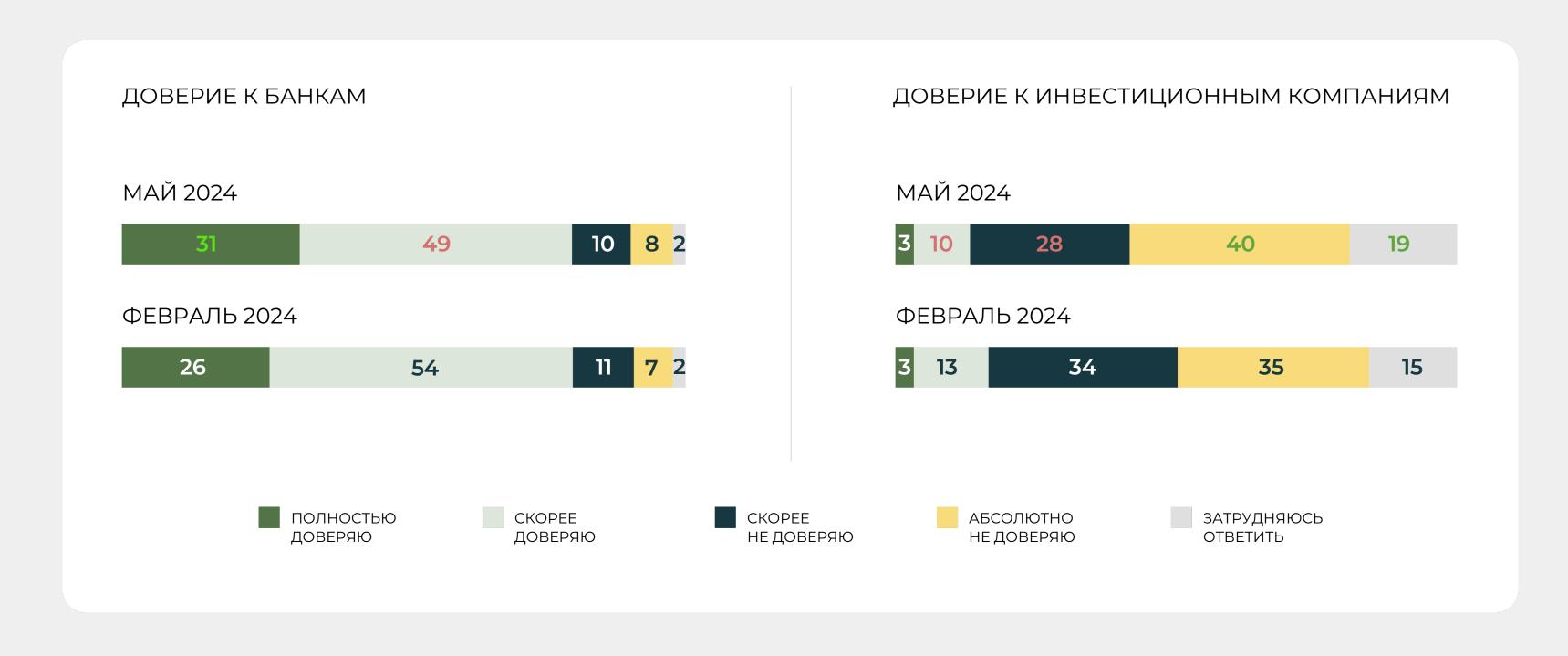
**«Сберегающих»** чаще останавливает страх мошенничества в вопросах инвестирования.

**«Потребителей»** – недостаток знаний, страх больших рисков, отсутствие времени.

**«Фаталистов»** – отсутствие лишних денег.



### Доверие населения по отношению к игрокам рынка сбережений и инвестиций (субиндекс 2)



# Отсутствие барьеров на пути к регулярным вложениям (субиндекс 3)





Скорее согласны с утверждением, что для успешных инвестиций необходимо обладать специальным

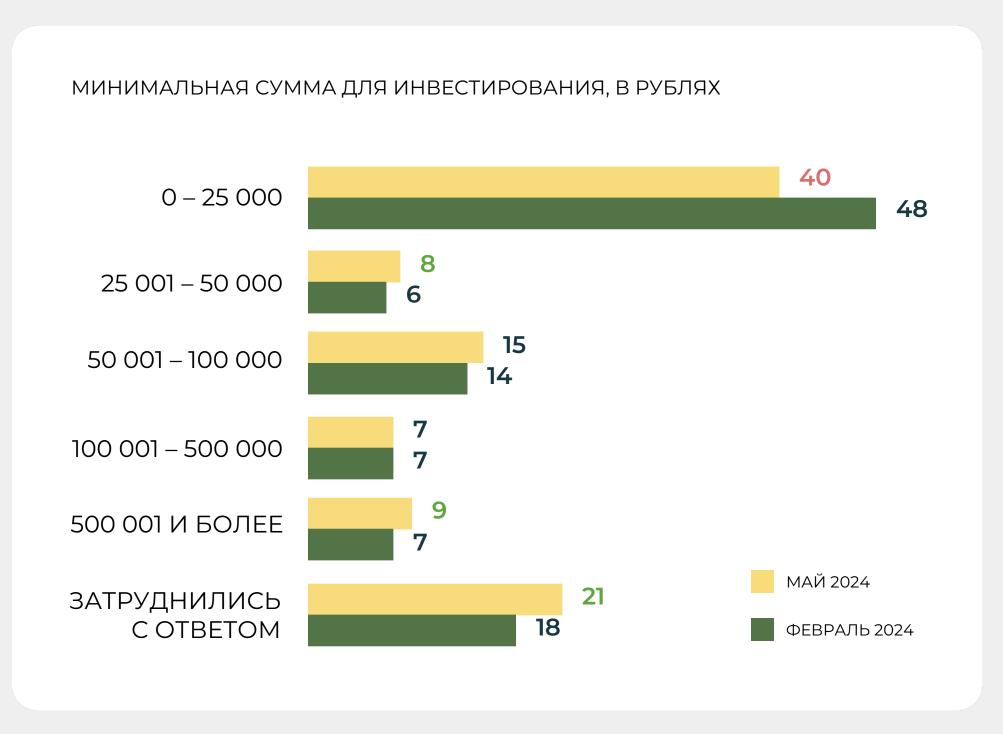
экономическим образованием



Уповают на **государство**, вменяя ему обеспечение сохранности сбережений и инвестиций



Скорее согласны, что занятие инвестициями отнимает **много** времени



# Перспективы развития рынка сбережений и инвестиций по мнению россиян (субиндекс 4)



Наиболее популярный инвестиционный продукт, который в планах на приобретение у населения – **акции**. Доля желающих их приобрести выше среди мужчин, зумеров, миллениалов, кредитующихся, «сберегающих» и среди уже активных инвесторов.

В то же время **56**% предпочли бы **потратить деньги, нежели сберечь их на длительный срок**. Каждый четвертый **(25%)** говорит, что ему **проще взять кредит** на нужные вещи или цели, чем накопить средства самостоятельно. Такая установка и делает людей «фаталистами», отказывающимися от формирования накоплений.

