

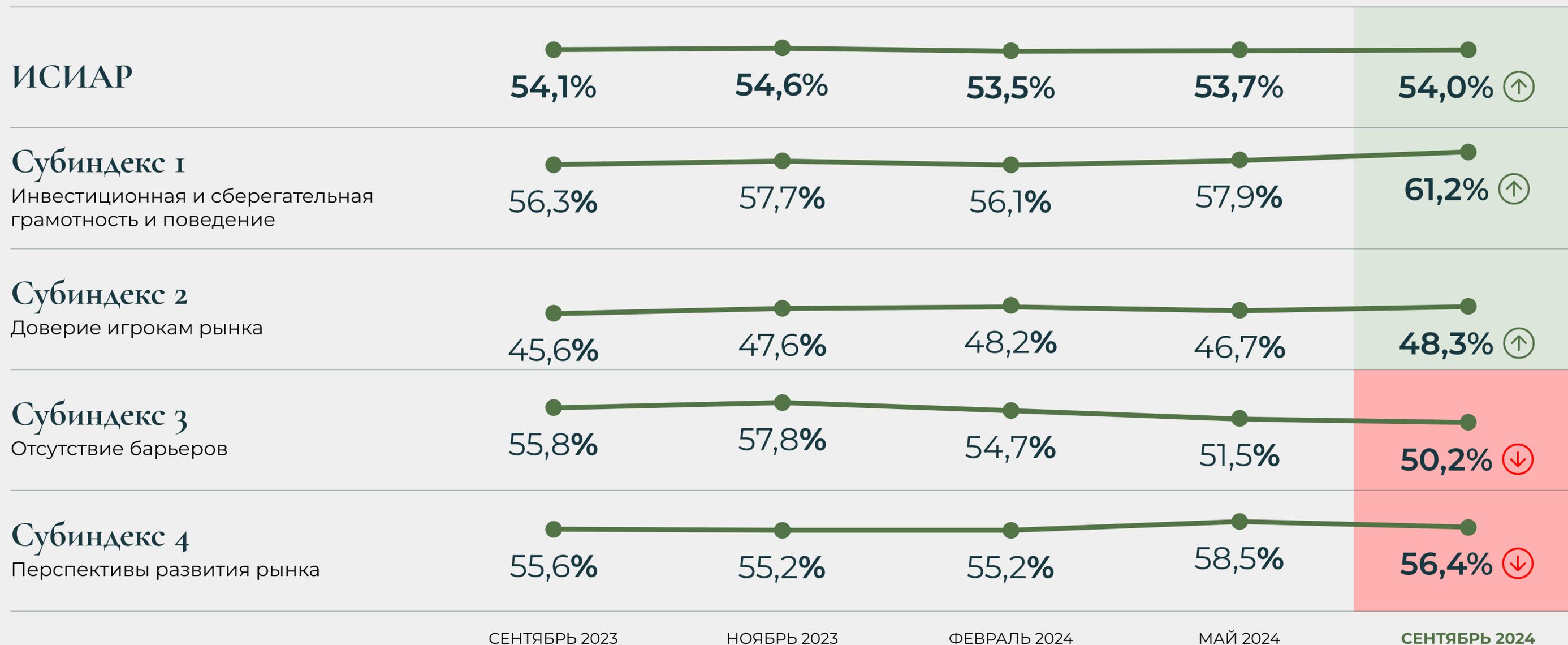


Индекс сберегательно-инвестиционной активности россиян

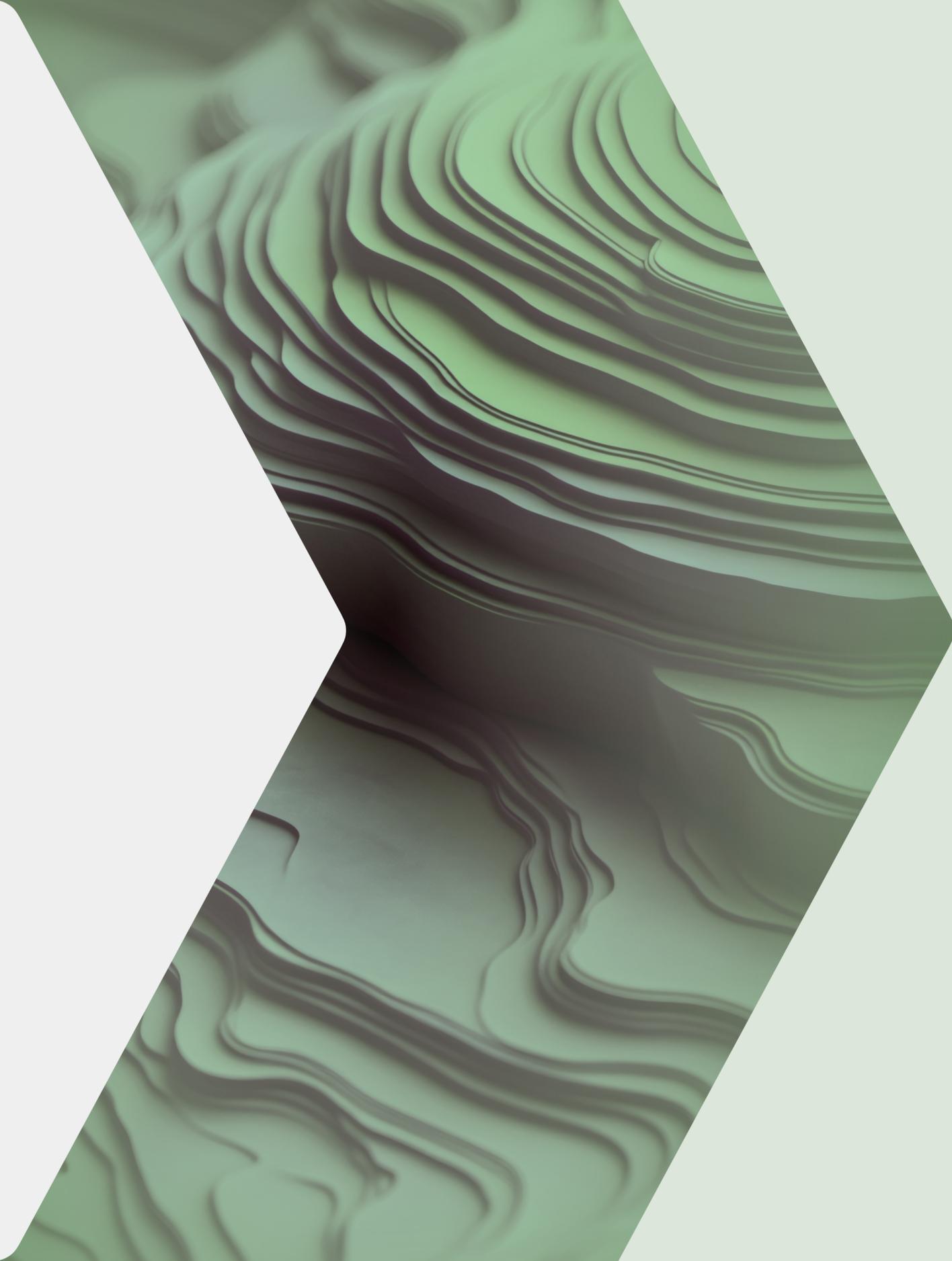
РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗМЕРЕНИЯ ИНДЕКСА
В СЕНТЯБРЕ 2023 – СЕНТЯБРЕ 2024 ГГ.

Москва, 2024

Значения ИСИАР и его компонентов



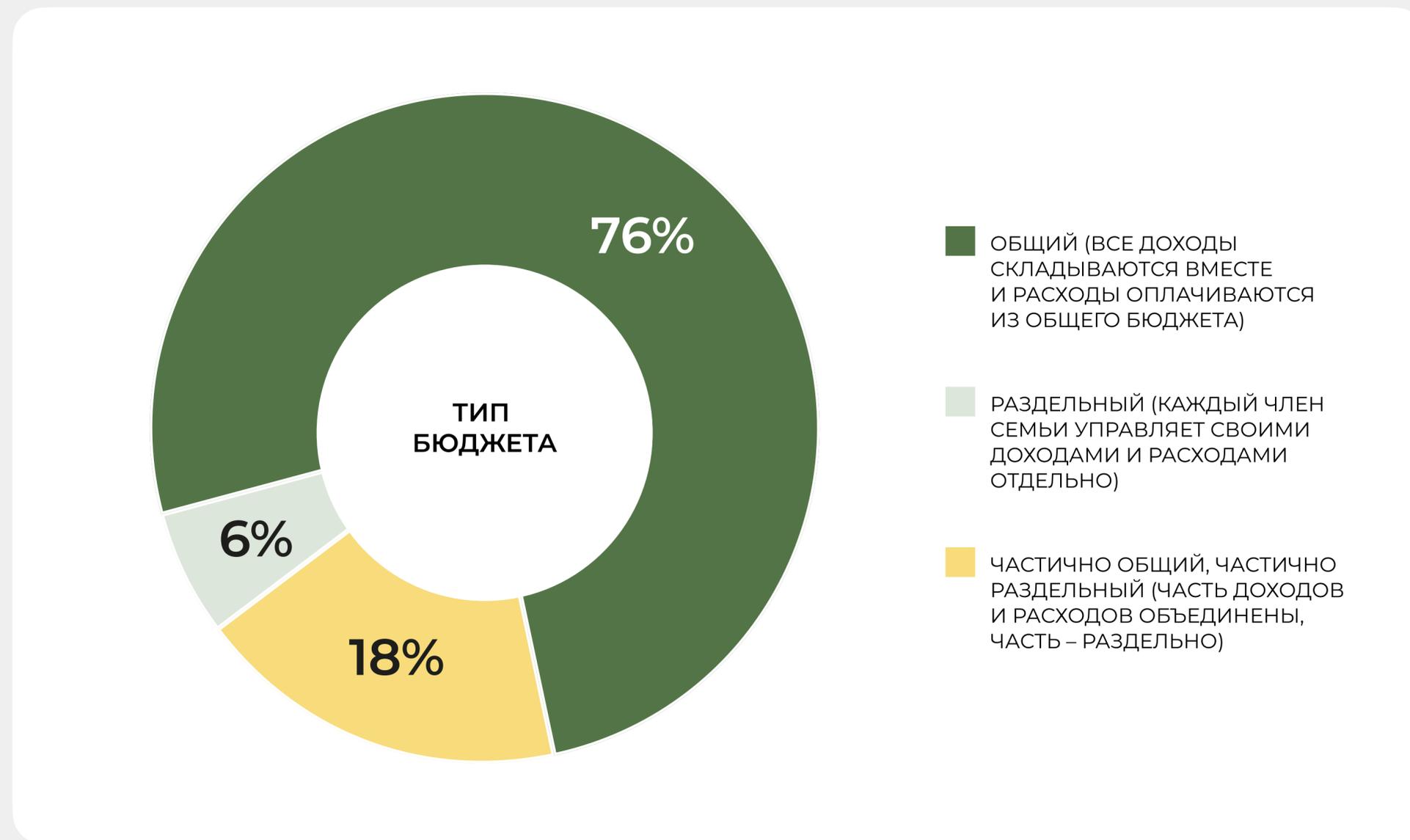
СЕМЕЙНЫЕ ФИНАНСЫ



Бюджет российских семейных пар

76%

российских пар имеют
общий бюджет



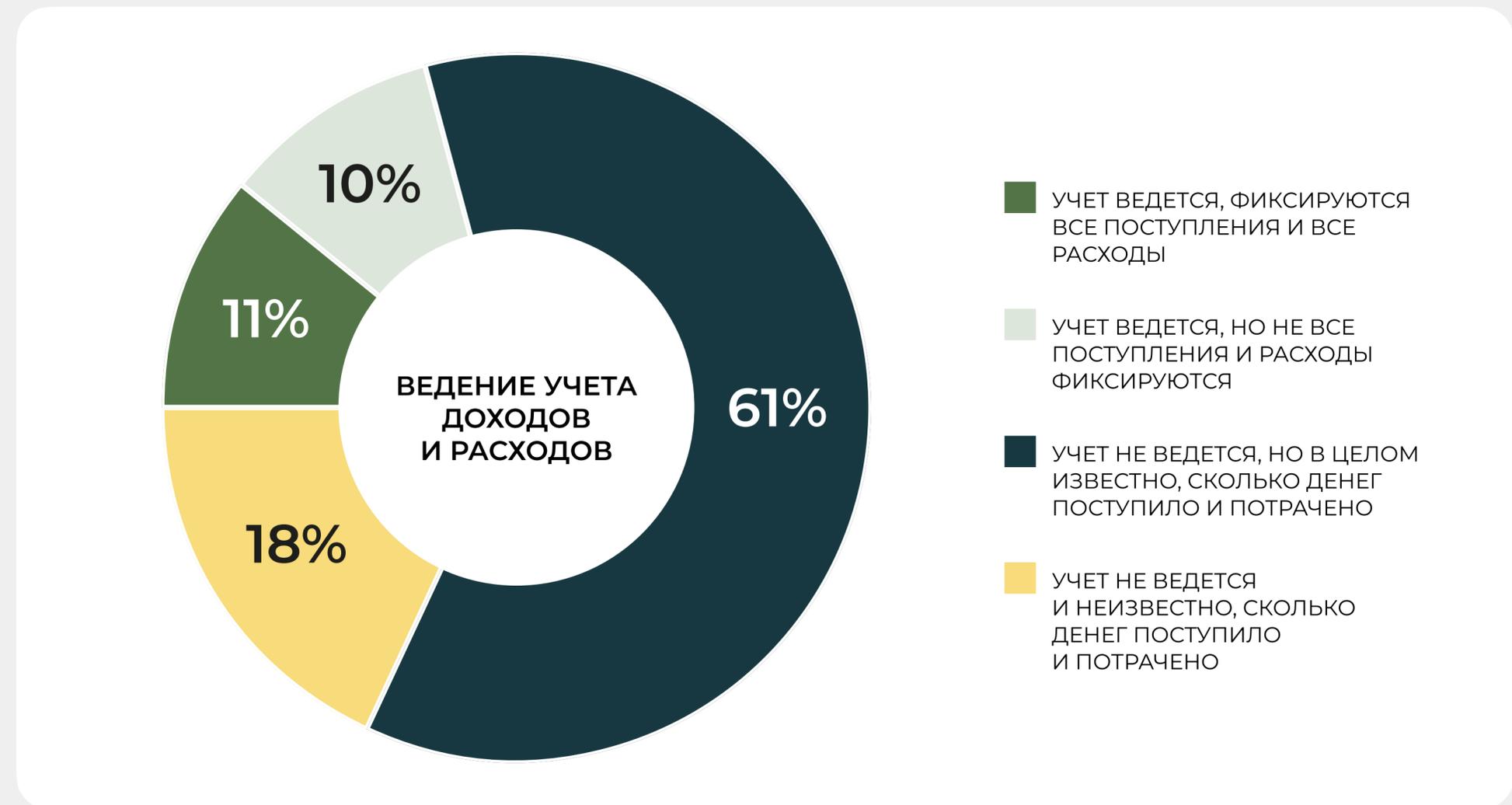
Учет доходов и расходов среди семейных пар или россиян с детьми

79%

россиян, имеющих пару и/или детей, **не ведут учет доходов и расходов.**

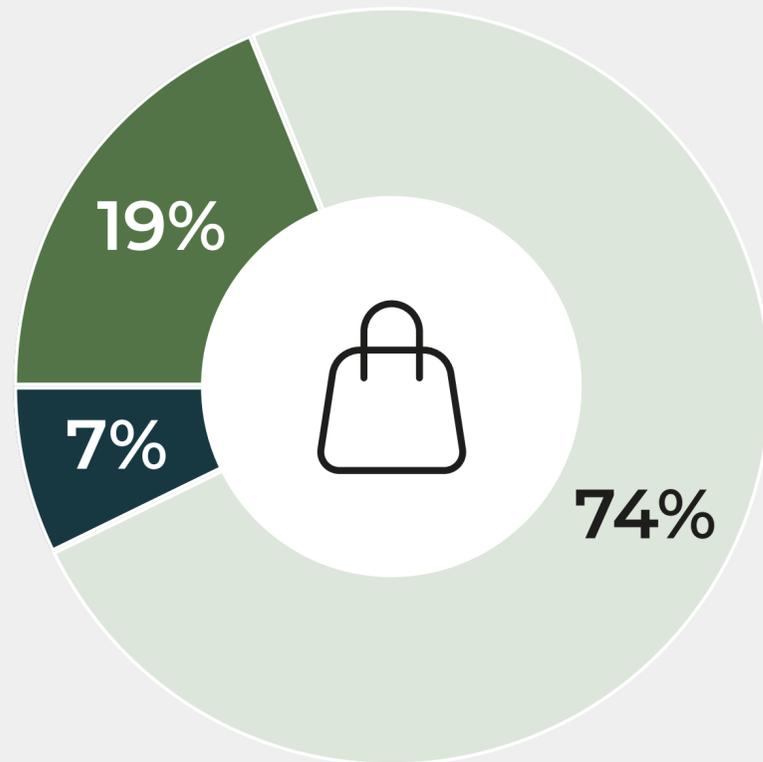
21%

придерживаются **финансово грамотной стратегии** ведения бюджета

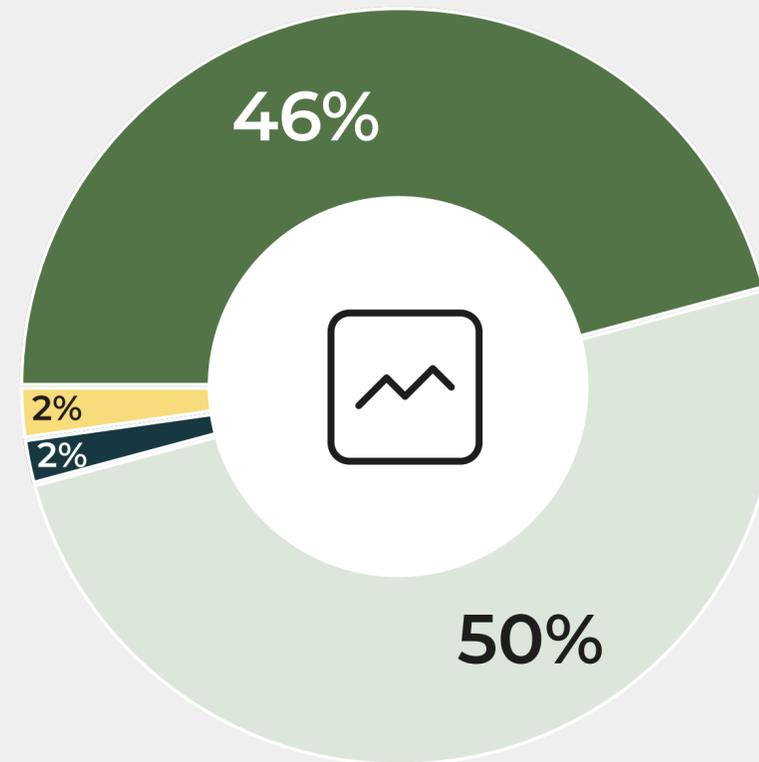


Как в семейных парах принимаются решения, связанные с финансами

КТО В ПАРЕ ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ТРАТОЙ ДЕНЕГ



КТО В ПАРЕ ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ИНВЕСТИРОВАНИЕМ



■ ПРИНИМАЮТ ЭТИ РЕШЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО/ЕДИНОЛИЧНО

■ ПРИНИМАЮТ ЭТИ РЕШЕНИЯ СОВМЕСТНО С СУПРУГОМ/СУПРУГОЙ

■ ЭТИ РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЕТ СУПРУГ/СУПРУГА ЕДИНОЛИЧНО

■ ЗАТРУДНИЛИСЬ ОТВЕТИТЬ

Привлечение детей к теме финансов

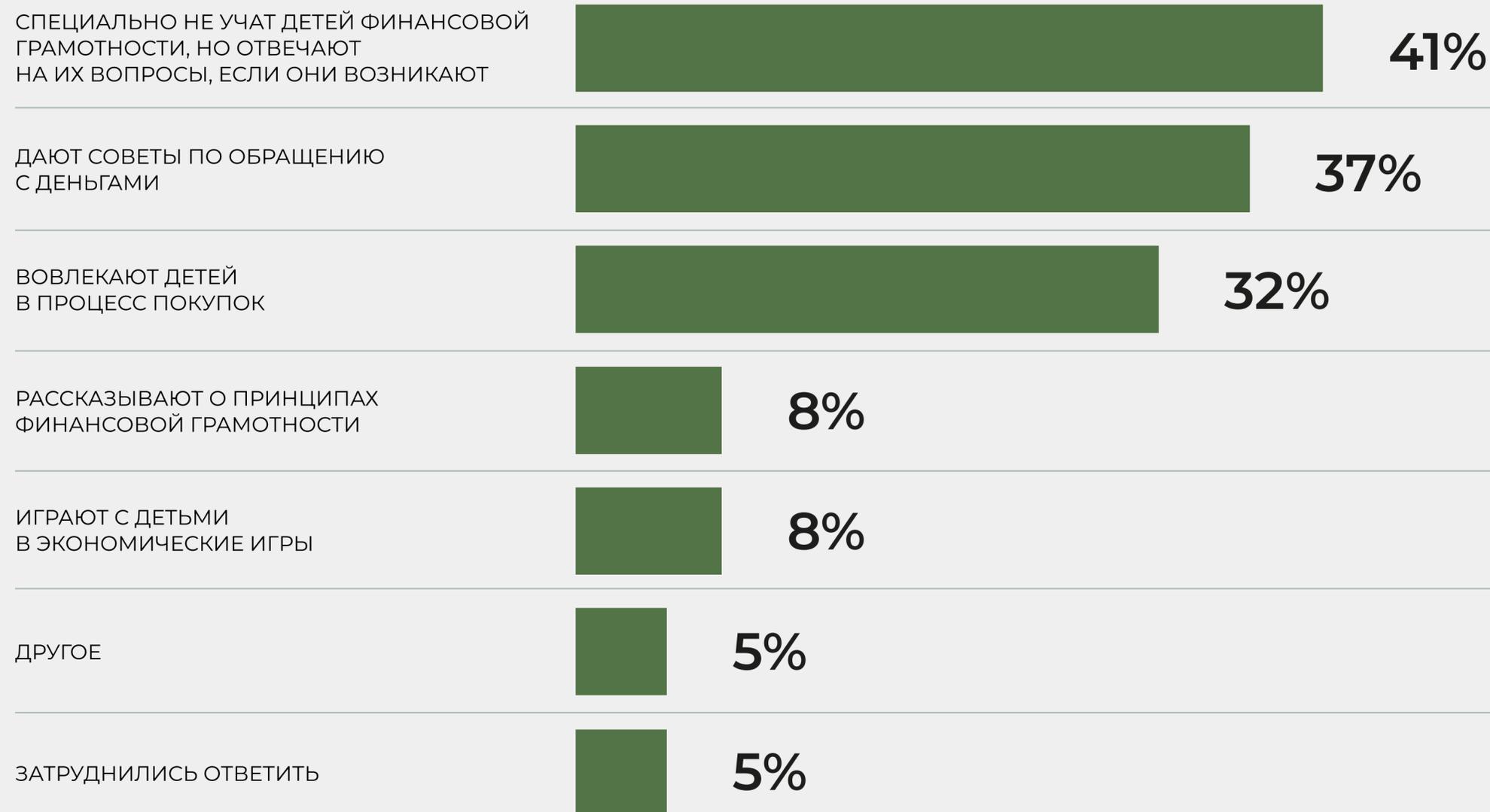
48%

россиян, имеющих детей, **обсуждают со своими детьми вопросы, связанные с финансами.**

Женщины заметно чаще обсуждают со своими детьми финансовые вопросы, чем мужчины – 53% против 40%.

Инвесторы значимо чаще обсуждают с детьми финансы (79% против 46% среди неинвестирующих россиян).

СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ К ОБСУЖДЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ ТЕМ



Карманные расходы и банковские карты детей

78%

россиян, имеющих несовершеннолетних детей, **дают им деньги на карманные расходы.**

Из них 50% делают это регулярно, еще 28% — иногда. Только 22% родителей детей до 18 лет не дают им денег на карманные расходы.

66%

россиян, имеющих детей в возрасте 7–17 лет, рассказали, что **их дети имеют банковскую карту.**

Чаще всего своим детям заводят карту родители в возрасте 45–59 лет.

Выводы по разделу «Семейные финансы»



Финансовые решения в российских семьях принимают совместно

Такой подход позволяет учитывать все доходы и расходы семьи, «сглаживая» неравенство в доходах, которое характерно для большинства пар.



Женщины в российских семьях чаще выступают организаторами быта и досуга

Чаще тратят общий семейный бюджет на улучшение жилья и семейный досуг.



Женщины – трансляторы финансовой грамотности в семье

Они чаще обсуждают с детьми семейные финансовые вопросы и привлекают их к ведению бюджета.



Тенденция к вовлечению детей в процесс управления семейными финансами

Преимущественно подростков 14–17 лет.

ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЗА ПЕРИОД СЕНТЯБРЬ 2023 –
СЕНТЯБРЬ 2024 Г.

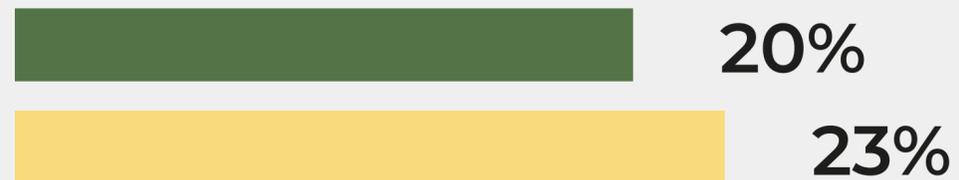
Динамика ключевых показателей ИСИАР 2023–2024 гг.



Три ключевые стратегии: «Сберегающие», «Потребители» и «Фаталисты»

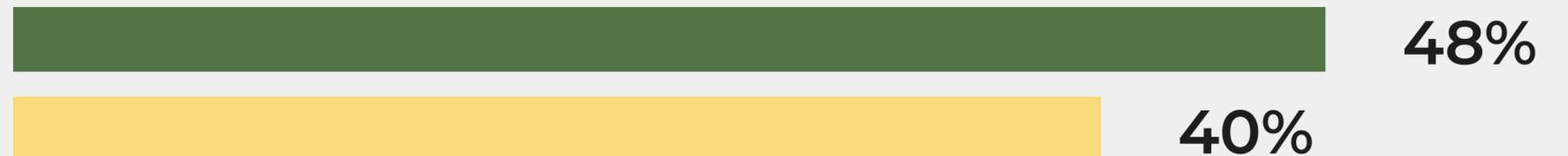
«Сберегающие»

сначала откладывают часть дохода, а потом тратят остаток на текущие нужды



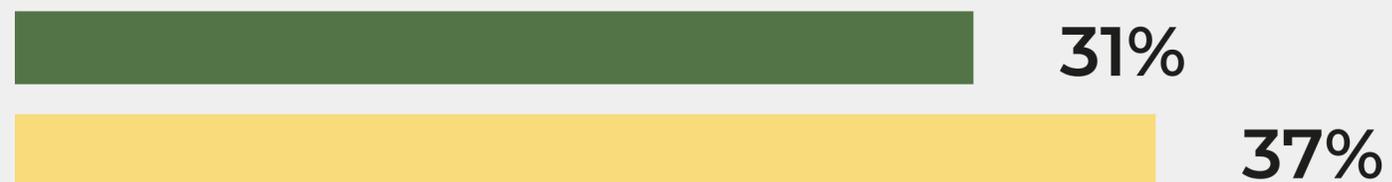
«Потребители»

сначала тратят часть дохода, а затем откладывают остаток средств



«Фаталисты»

тратят все деньги и вообще не откладывают, потому что не видят в этом смысла и/или не имеют возможности

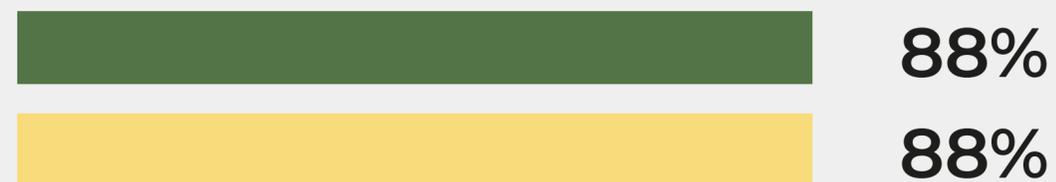


СЕНТЯБРЬ 2024

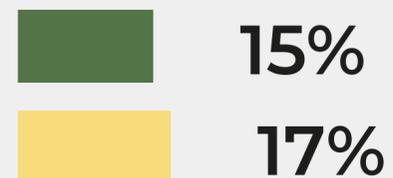
СЕНТЯБРЬ 2023

Знание, опыт и интерес к инвестированию

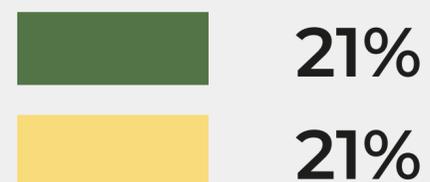
Знают хотя бы один способ инвестирования



Имеют опыт инвестирования за последний год



Планируют инвестировать в ближайший год



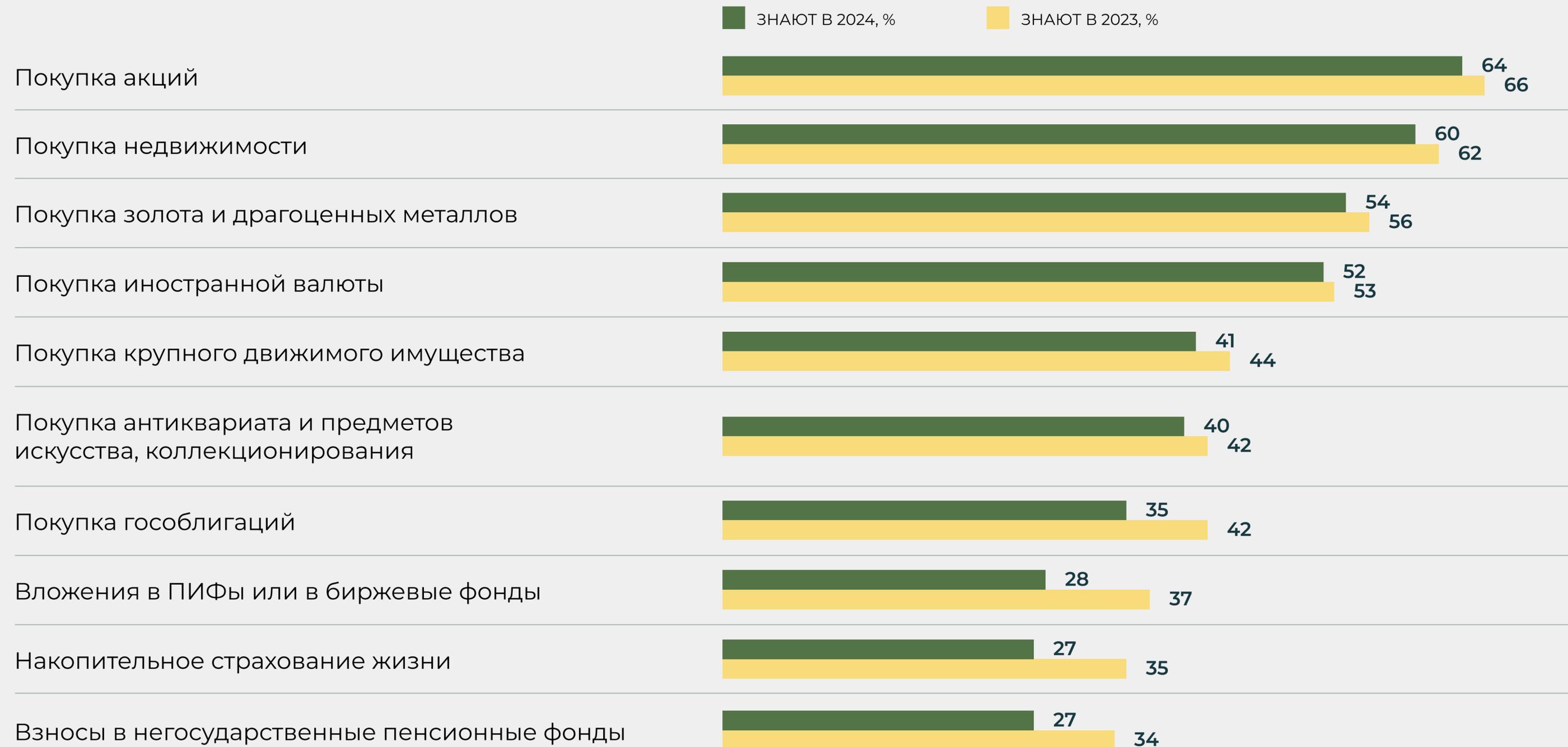
СЕНТЯБРЬ 2024

СЕНТЯБРЬ 2023

МЕНЕЕ ВОВЛЕЧЕНЫ В ИНВЕСТИРОВАНИЕ:

- Женщины – **89%** не имеют опыта инвестирования
- Старшее поколение (старше 60 лет) – **91%**
- Неработающие россияне – **94%**
- Россияне без высшего образования – **88%**

Знание видов инвестирования



Зоны развития

- Проведение массовых образовательных кампаний по финансовой грамотности с **акцентом на инвестиционные инструменты**, управление рисками и планирование личных финансов.
- Повышение **прозрачности финансовых продуктов** и институтов, создание независимых рейтингов и отзывов, продвижение систем страхования вкладов и активов.
- Развитие **онлайн-платформ и мобильных приложений для инвестирования**, которые обеспечат легкий и удобный доступ к финансовым инструментам даже в отдаленных регионах.
- **Популяризация культуры долгосрочных финансовых целей** и планирования, особенно через пенсионные программы и накопления на будущее.
- Продвижение **облигаций и страховых накопительных программ**, чтобы предложить россиянам более привлекательные варианты для сбережений и инвестиций.