



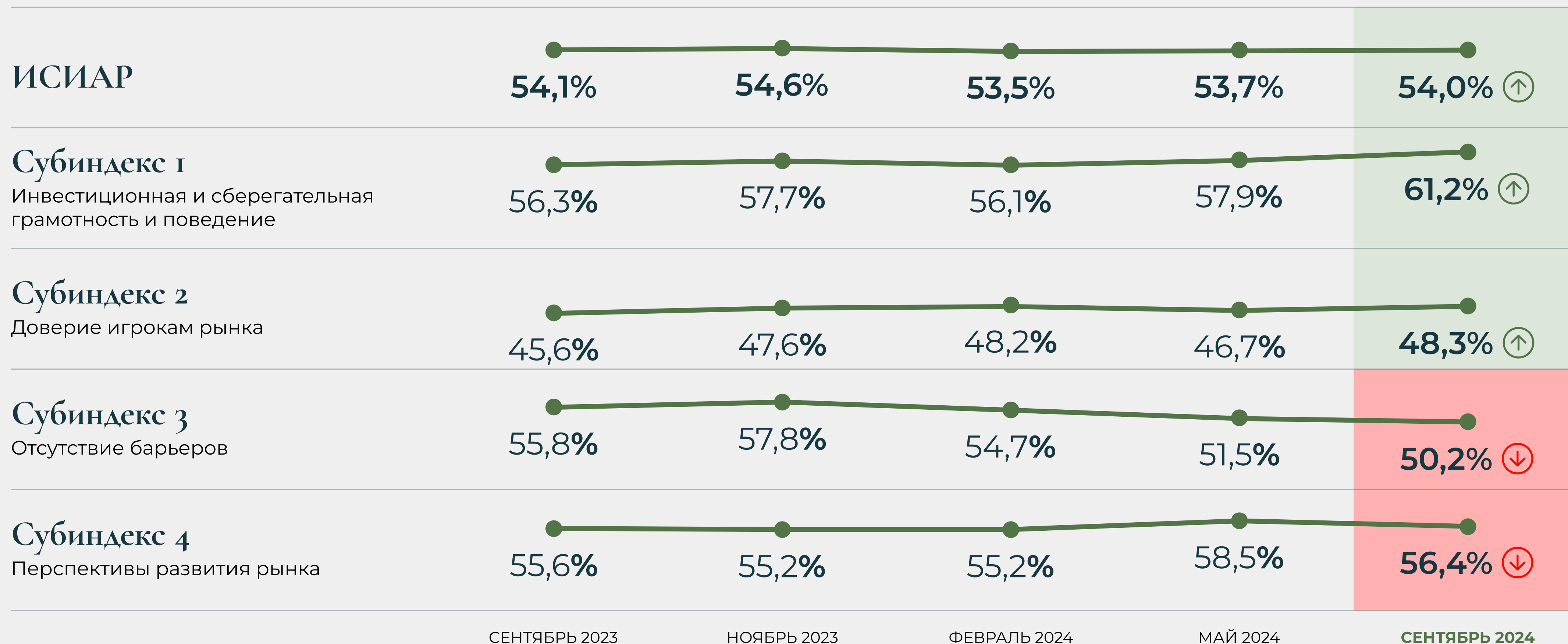
# Индекс сберегательно-инвестиционной активности россиян

РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗМЕРЕНИЯ ИНДЕКСА  
В СЕНТЯБРЕ 2023 – СЕНТЯБРЕ 2024 ГГ.

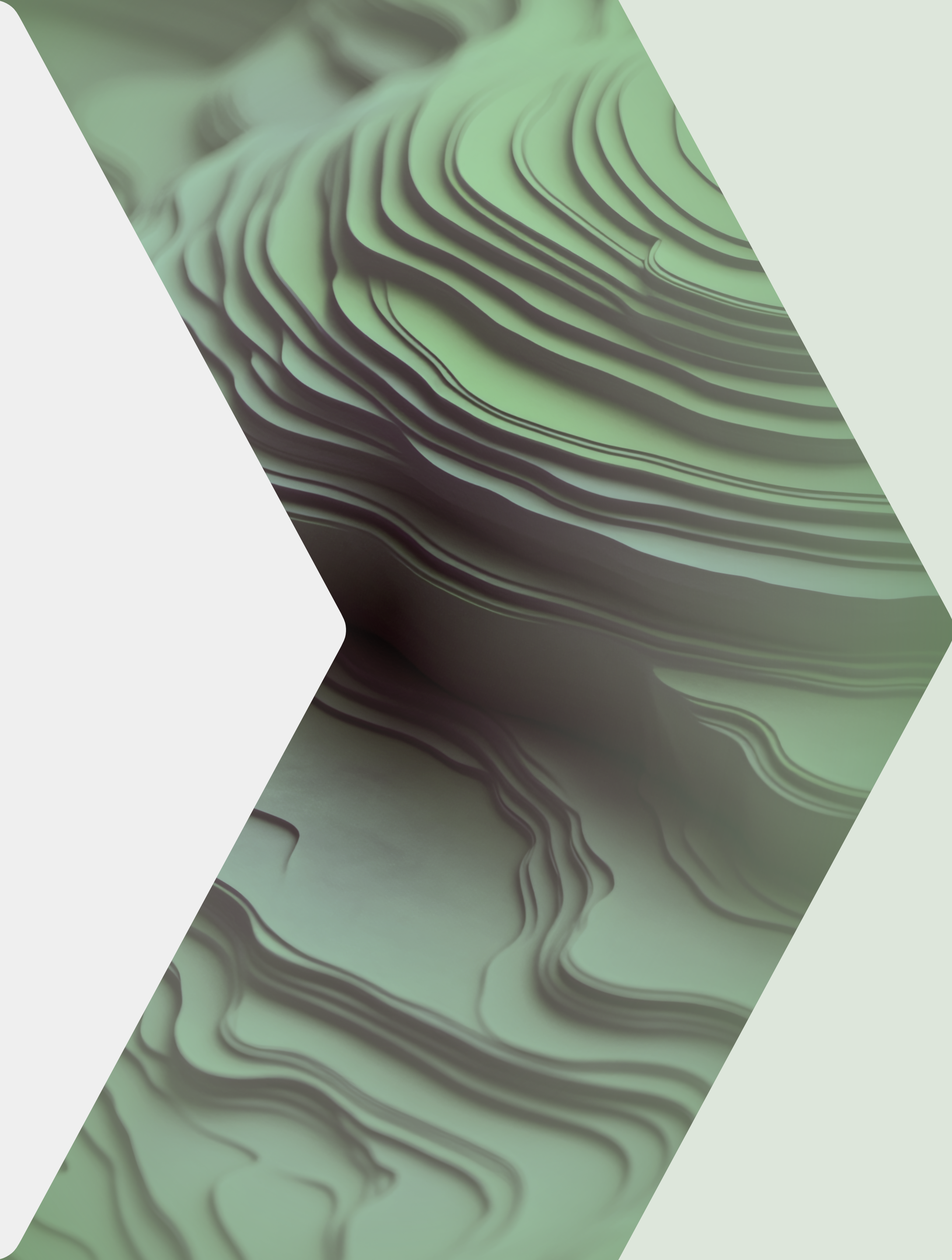
Москва, 2024



# Значения ИСИАР и его компонентов



# СЕМЕЙНЫЕ ФИНАНСЫ

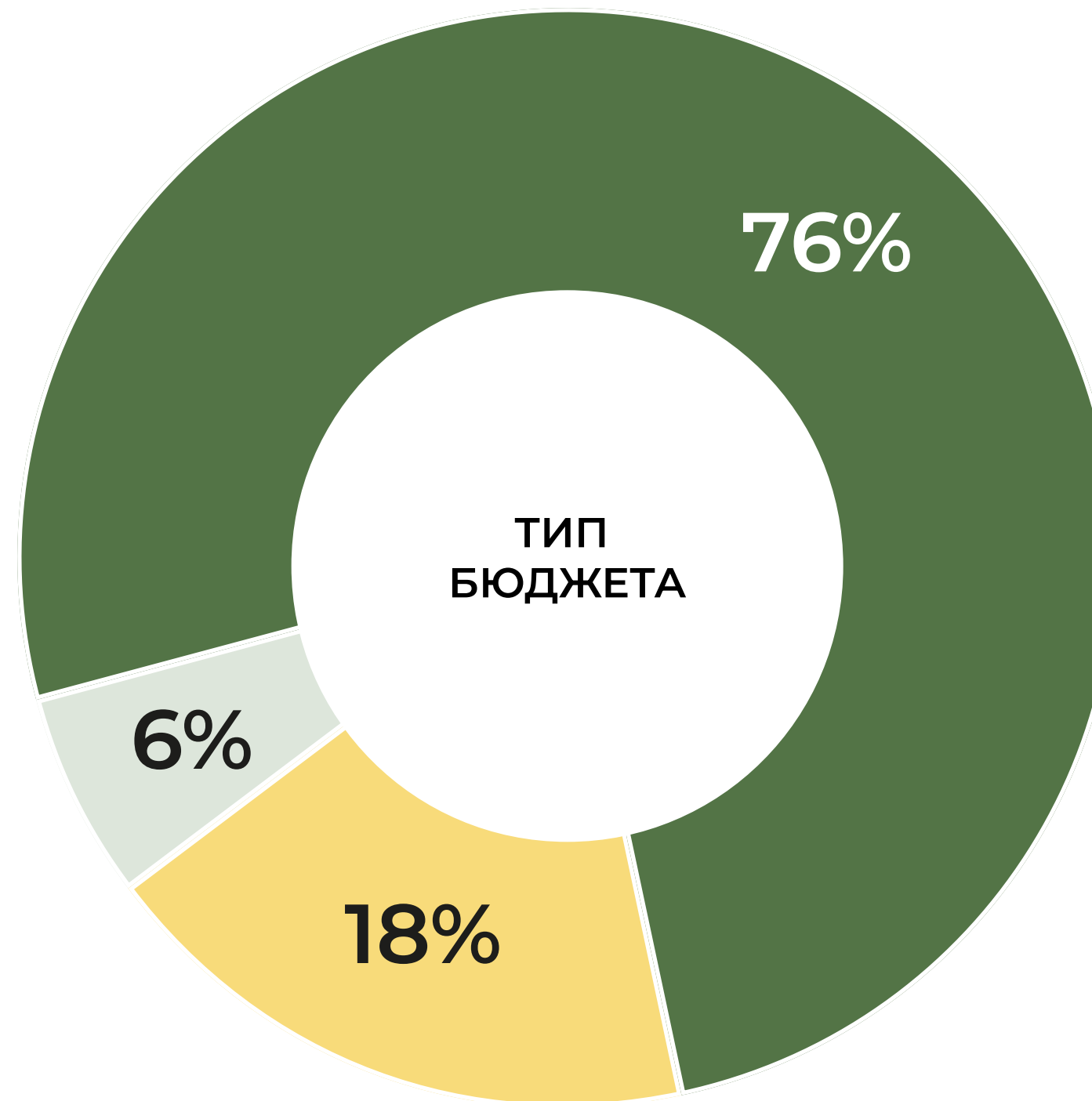




# Бюджет российских семейных пар

76%

российских пар имеют  
общий бюджет



■ ОБЩИЙ (ВСЕ ДОХОДЫ СКЛАДЫВАЮТСЯ ВМЕСТЕ И РАСХОДЫ ОПЛАЧИВАЮТСЯ ИЗ ОБЩЕГО БЮДЖЕТА)

■ РАЗДЕЛЬНЫЙ (КАЖДЫЙ ЧЛЕН СЕМЬИ УПРАВЛЯЕТ СВОИМИ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ ОТДЕЛЬНО)

■ ЧАСТИЧНО ОБЩИЙ, ЧАСТИЧНО РАЗДЕЛЬНЫЙ (ЧАСТЬ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОБЪЕДИНЕНЫ, ЧАСТЬ – РАЗДЕЛЬНО)



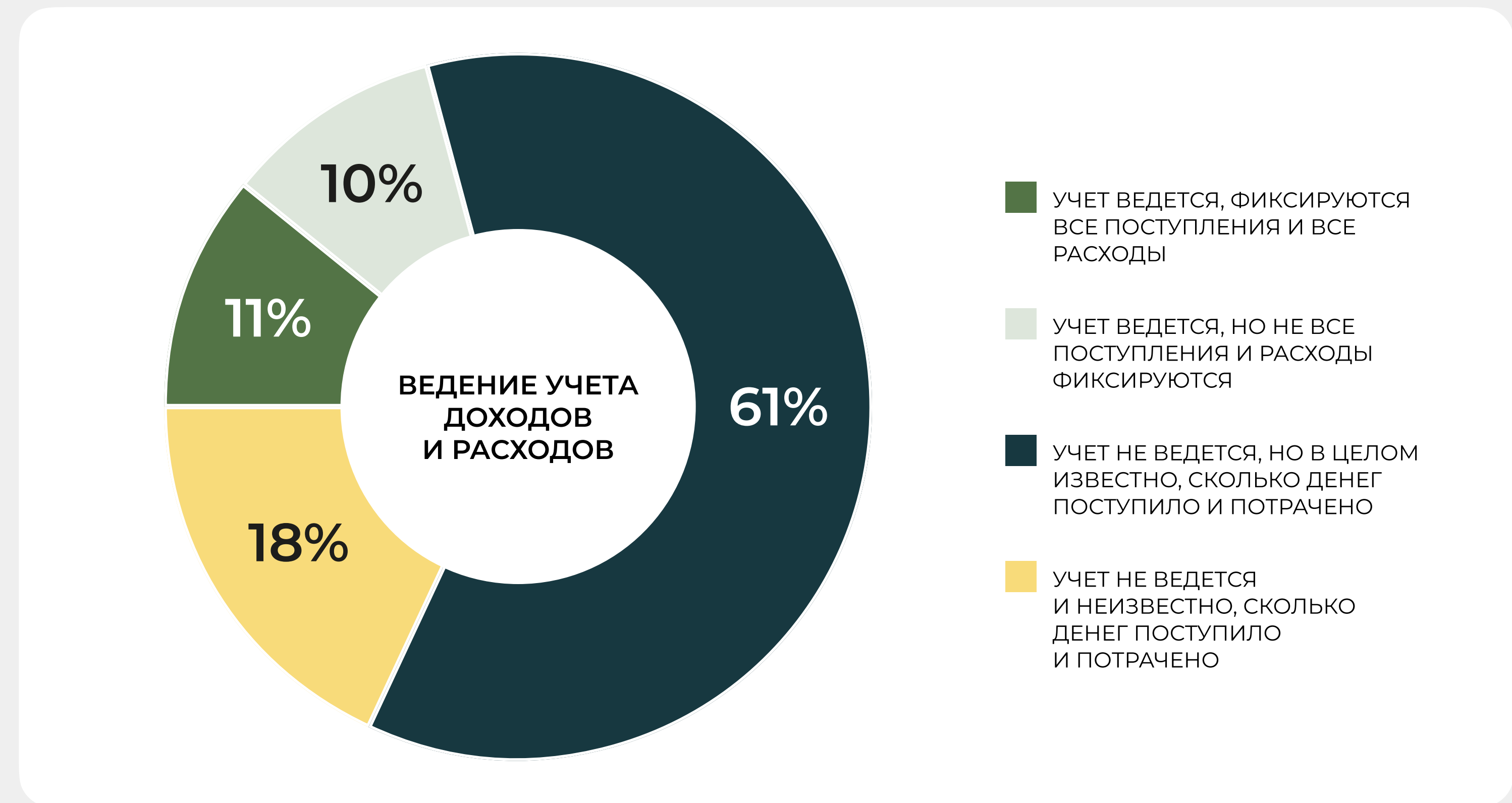
# Учет доходов и расходов среди семейных пар или россиян с детьми

79%

россиян, имеющих пару и/или детей, не ведут учет доходов и расходов.

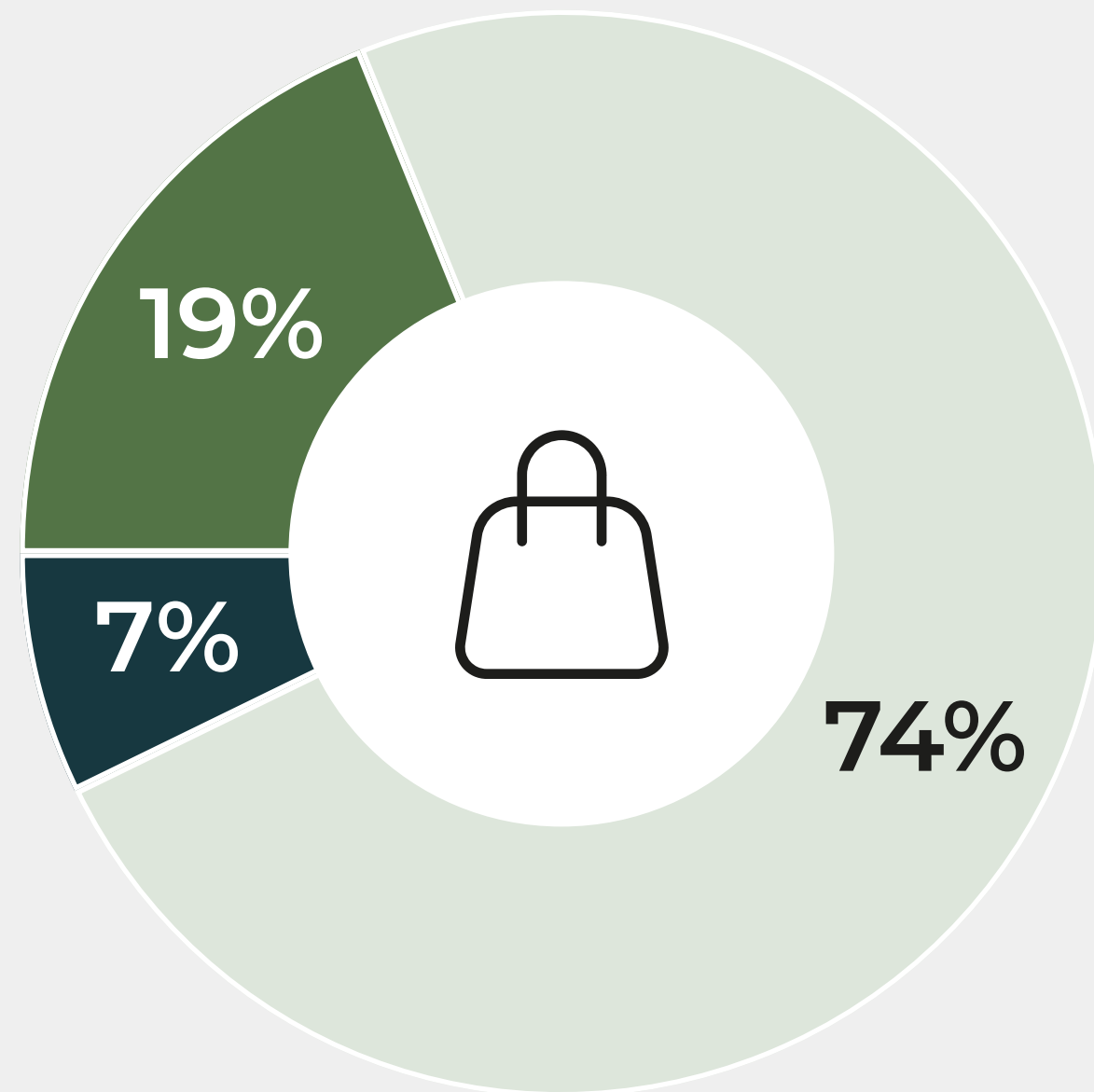
21%

придерживаются финансово грамотной стратегии ведения бюджета

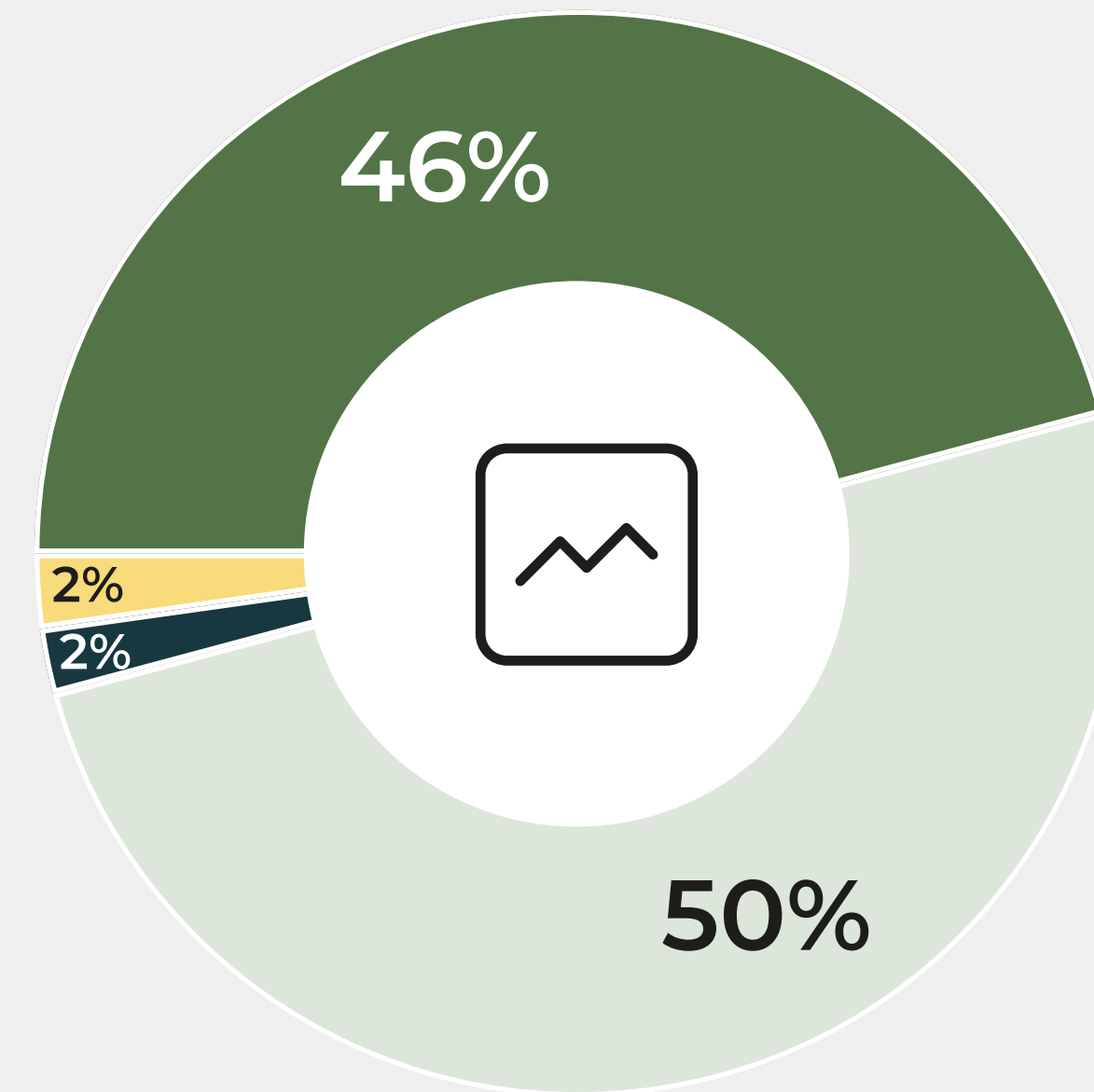


# Как в семейных парах принимаются решения, связанные с финансами

КТО В ПАРЕ ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ТРАТОЙ ДЕНЕГ



КТО В ПАРЕ ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ИНВЕСТИРОВАНИЕМ



■ ПРИНИМАЮТ ЭТИ РЕШЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО/ЕДИНОЛИЧНО

■ ПРИНИМАЮТ ЭТИ РЕШЕНИЯ СОВМЕСТНО С СУПРУГОМ/СУПРУГОЙ

■ ЭТИ РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЕТ СУПРУГ/СУПРУГА ЕДИНОЛИЧНО

■ ЗАТРУДНИЛИСЬ ОТВЕТИТЬ



# Привлечение детей к теме финансов

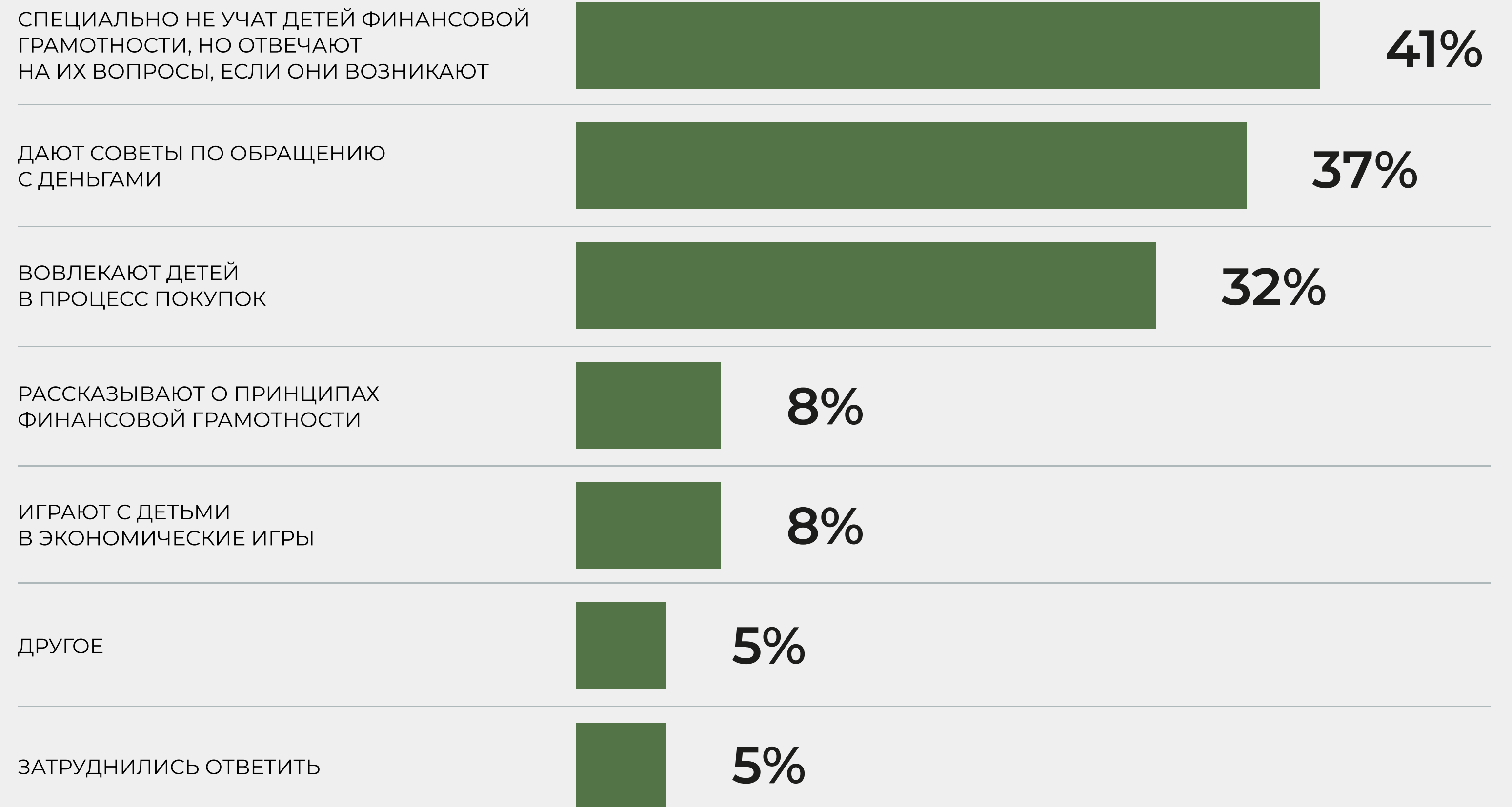
# 48%

россиян, имеющих детей, **обсуждают со своими детьми вопросы, связанные с финансами.**

Женщины заметно чаще обсуждают со своими детьми финансовые вопросы, чем мужчины – 53% против 40%.

Инвесторы значимо чаще обсуждают с детьми финансы (79% против 46% среди неинвестирующих россиян).

## СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ К ОБСУЖДЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ ТЕМ



## Карманные расходы и банковские карты детей

78%

россиян, имеющих несовершеннолетних детей, **дают им деньги на карманные расходы.**

Из них 50% делают это регулярно, еще 28% — иногда. Только 22% родителей детей до 18 лет не дают им денег на карманные расходы.

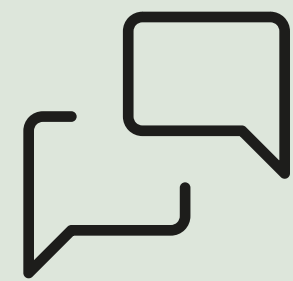
66%

россиян, имеющих детей в возрасте 7–17 лет, рассказали, что **их дети имеют банковскую карту.**

Чаще всего своим детям заводят карту родители в возрасте 45–59 лет.



# Выводы по разделу «Семейные финансы»



Финансовые решения в российских семьях принимают совместно

Такой подход позволяет учитывать все доходы и расходы семьи, «сглаживая» неравенство в доходах, которое характерно для большинства пар.



Женщины в российских семьях чаще выступают организаторами быта и досуга

Чаще тратят общий семейный бюджет на улучшение жилья и семейный досуг.



Женщины – трансляторы финансовой грамотности в семье

Они чаще обсуждают с детьми семейные финансовые вопросы и привлекают их к ведению бюджета.



Тенденция к вовлечению детей в процесс управления семейными финансами

Преимущественно подростков 14–17 лет.

# ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЗА ПЕРИОД СЕНТЯБРЬ 2023 –  
СЕНТЯБРЬ 2024 Г.



# Динамика ключевых показателей ИСИАР 2023–2024 гг.



# Три ключевые стратегии: «Сберегающие», «Потребители» и «Фаталисты»

## «Сберегающие»

сначала откладывают часть дохода, а потом тратят остаток на текущие нужды



## «Потребители»

сначала тратят часть дохода, а затем откладывают остаток средств



## «Фаталисты»

тратят все деньги и вообще не откладывают, потому что не видят в этом смысла и/или не имеют возможности



СЕНТЯБРЬ 2024

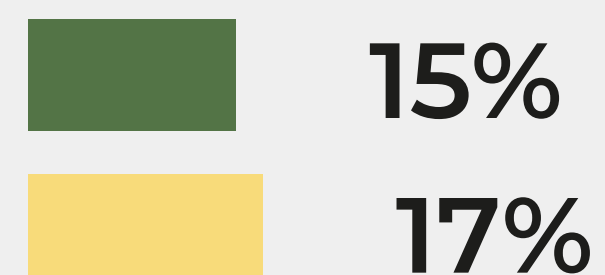
СЕНТЯБРЬ 2023

# Знание, опыт и интерес к инвестированию

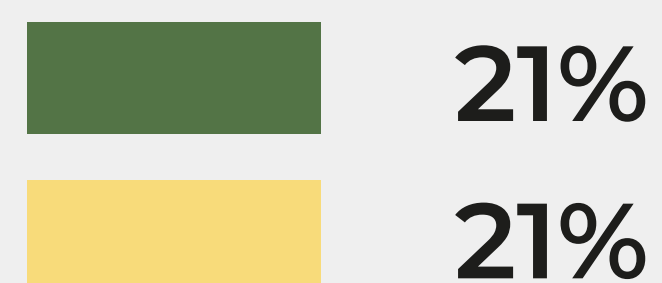
**Знают** хотя бы один способ инвестирования



**Имеют опыт** инвестирования за последний год



**Планируют** инвестировать в ближайший год



СЕНТЯБРЬ 2024

СЕНТЯБРЬ 2023

## МЕНЕЕ ВОВЛЕЧЕНЫ В ИНВЕСТИРОВАНИЕ:

- Женщины – **89%** не имеют опыта инвестирования
- Старшее поколение (старше 60 лет) – **91%**
- Неработающие россияне – **94%**
- Россияне без высшего образования – **88%**



# Знание видов инвестирования



# Зоны развития

- Проведение массовых образовательных кампаний по финансовой грамотности с **акцентом на инвестиционные инструменты**, управление рисками и планирование личных финансов.
- Повышение **прозрачности финансовых продуктов** и институтов, создание независимых рейтингов и отзывов, продвижение систем страхования вкладов и активов.
- Развитие **онлайн-платформ и мобильных приложений для инвестирования**, которые обеспечат легкий и удобный доступ к финансовым инструментам даже в отдаленных регионах.
- **Популяризация культуры долгосрочных финансовых целей** и планирования, особенно через пенсионные программы и накопления на будущее.
- Продвижение **облигаций и страховых накопительных программ**, чтобы предложить россиянам более привлекательные варианты для сбережений и инвестиций.